


Associer les collaborateurs à la **stratégie RSE** de l'entreprise.

Étude de cas

Monin



MONIN

Je souhaite m'impliquer

Questionnaire

Seriez-vous volontaire pour participer à la mise en œuvre d'une ou plusieurs de ces propositions ?

Oui

Non

Si oui, merci d'indiquer la ou les propositions

Choix disponibles

Substitution du plastique

Enregistrer le brouillon Envoyer



Permettre aux collaborateurs de mettre en œuvre leurs idées pour réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise.



Depuis plusieurs années, Monin mène des actions en faveur de l'environnement et s'engage dans des causes éthiques. **Ces engagements couvrent quatre dimensions :**

- ▶ **La nutrition** : Monin n'utilise que des arômes et des colorants naturels, sans conservateurs. Elle offre un large choix de solutions d'aromatization sans sucre ou peu sucrées, avec des sucres de qualité.
- ▶ **Le sourcing responsable** : Monin implique tous ses partenaires dans sa démarche RSE (personnels, fournisseurs, agriculteurs).
- ▶ **L'environnement** : l'entreprise berruyère investit dans des solutions d'énergies renouvelables (éoliennes, panneaux solaires, conservation de l'eau).
- ▶ **La solidarité** : Monin soutient des associations et des écoles pour la formation professionnelle, surtout dans le monde.

Pour continuer dans cette démarche déjà très engagée, fin 2021, la société Monin a décidé de réduire son empreinte environnementale en faisant appel à ses collaborateurs.

750 employés (dont 275 en France)
150 parfums
+ 100 000 000 de bouteilles vendues par an


MONIN®

LE CONTEXTE



Pour approfondir ses démarches RSE, Monin a décidé de consulter 35 de ses collaborateurs lors d'ateliers pour les sensibiliser aux enjeux du réchauffement climatique.

De ces ateliers ont émergé 20 propositions s'inscrivant dans l'ADN de l'entreprise et permettant de répondre aux différents objectifs RSE.



LES OBJECTIFS

- ▶ Mettre en place les propositions issues de ces ateliers, permettant de réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise.
- ▶ Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise sur le réchauffement climatique.
- ▶ Porter à la connaissance des collaborateurs toutes les actions en cours ou déjà mises en place par Monin.

LES ENJEUX DE LA CONCERTATION



- ▶ Faire participer les salariés.
 - ▶ Permettre aux collaborateurs de s'investir dans les actions à entreprendre.
-

LA VOTATION

La votation a été divisée en 4 étapes comprenant une étape de mobilisation :

Étape 1 Les propositions

Dans cette étape se trouvaient toutes les propositions émises par les salariés , ainsi que les actions déjà en cours de réalisation.

Chaque proposition était classée dans l'un des 8 thèmes définis par Monin et chaque vignette correspondait à l'un des 4 piliers RSE (environnement, sourcing responsable, solidarité et naturalité et nutrition).

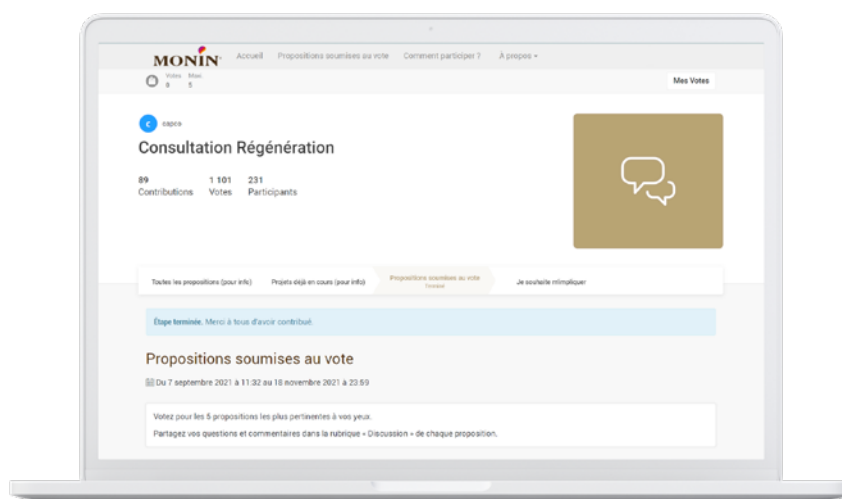
Cette étape a permis à tous les collaborateurs de prendre connaissance des actions déposées lors de cette consultation, des futures auxquelles Monin avait déjà pensé, ainsi qu'à celles déjà en cours de réalisation.

Étape 2 Les projets déjà en cours

L'approche de Monin est très intéressante, car elle démontre une utilisation singulière de la plateforme Cap Collectif.

En faisant le choix de juxtaposer les projets existants avec les projets révélés par les 35 collaborateurs, l'entreprise s'est servi à la fois la plateforme Cap Collectif comme un outil de démocratie participative et de communication interne.

Tous les collaborateurs ont alors eu la possibilité de donner leur avis les actions, (nouvelles ou en cours). Avis auxquels les chargés de projets ont donné suite, in fine.



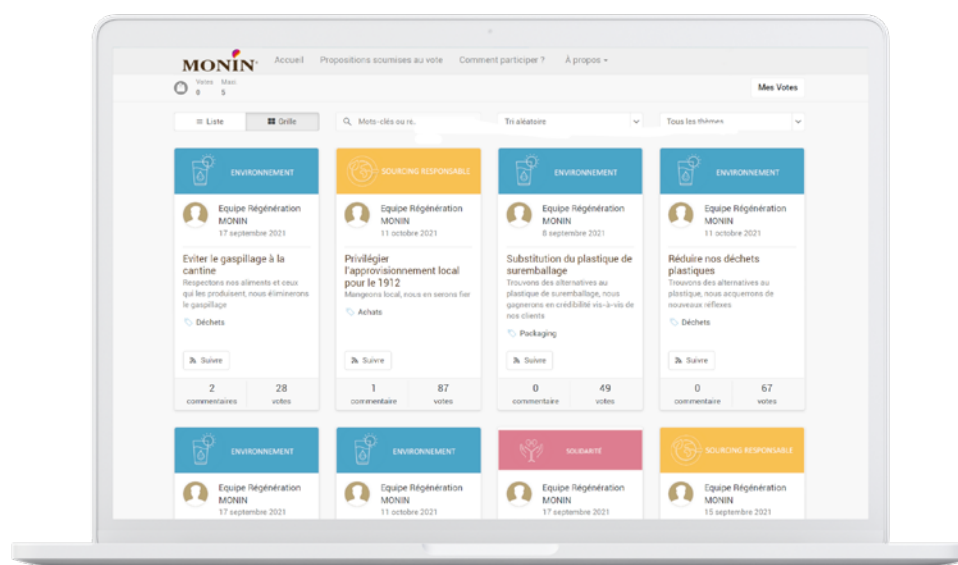
LA VOTATION

Étape **3** Les propositions soumises au vote

Parmi les propositions des collaborateurs ayant participé aux ateliers RSE, 20 ont été soumises au vote.

Les collaborateurs de l'entreprise ont voté pour les 5 propositions qui leur paraissaient les plus pertinentes pour répondre aux objectifs fixés.

A l'issue du vote, 5 projets ont été retenus pour être mis en œuvre, en plus de ceux déjà en cours.



Chaque vignette comportait une description du projet, l'objectif, les moyens de parvenir à l'objectif, les départements concernés et le nombre de personnes nécessaire à la réalisation du projet.

Étape **4** Je souhaite m'impliquer

Cette étape a permis à tous les participants, de faire savoir s'ils voulaient ou non s'impliquer dans la mise en œuvre des démarches.

LE MOT DE MARTIN MONIN

DIRECTEUR COMMUNICATION MONIN GROUPE

Les défis auxquels nous avons à faire face collectivement, entreprises, acteurs de la société civile, gouvernements et citoyens, sont systémiques, complexes, avec des impacts encore difficiles à mesurer. Face à cela, les entreprises doivent s'engager beaucoup plus, non pas seulement en réduisant leur impact, mais en revoyant leur raison d'être afin qu'elle soit compatible avec les limites planétaires et un impact positif pour la société. Pour beaucoup de boîtes, un tel changement demande de repenser dans son entièreté le business model de l'entreprise. Rien que ça ! La tâche est énorme, il faut s'y attaquer avec humilité, endurance, et surtout avec enthousiasme et créativité afin de tenir sur le temps long.

Partant de ce constat, il apparaît clairement que ce travail ne peut pas être confié uniquement à la direction de l'entreprise. Nous avons la chance d'avoir des sites sur 3 continents, avec plus de 30 langues parlées au sein du groupe, des métiers et des activités variés à travers le monde. Cette richesse et cette diversité nous donne confiance dans l'intelligence collective des équipes Monin, et nous ne pourrions changer en profondeur sans y faire appel.

Cette consultation est une des premières pierres posées en ce sens, nous savons que la culture de la participation et de la prise de décision collective prend du temps à se mettre en place, nous avons donc intérêt à commencer le plus tôt possible !

Les équipes de Cap Collectif, rompues à ce travail depuis de nombreuses années maintenant et avec des succès bien éprouvés, nous ont donné confiance pour nous lancer dans la démarche et ont été d'une grande aide dans la mise en place du processus consultatif. Nous avons hâte de poursuivre l'aventure !



Martin Monin



LA CONSULTATION EN CHIFFRES

Résultats de la consultation

En **72 jours**, la plateforme a permis de comptabiliser

1 101

votes

89

contributions

231

participants
sur 275

5

Projets mis en oeuvre

84%

de taux de participation