

C NCERTO

Engagez massivement
vos habitants



Associez les citoyens à la décision publique

Organiser une consultation **massive** et **inclusive** pour **prendre la meilleure décision possible**, tel est l'enjeu que **Cap Collectif**, leader de la civic tech soutenu par la Caisse des dépôts, et le groupe **La Poste**, présent partout sur le territoire, vous proposent de relever ensemble.

Consultez en grand pour...



faire participer 10%
de la population ciblée



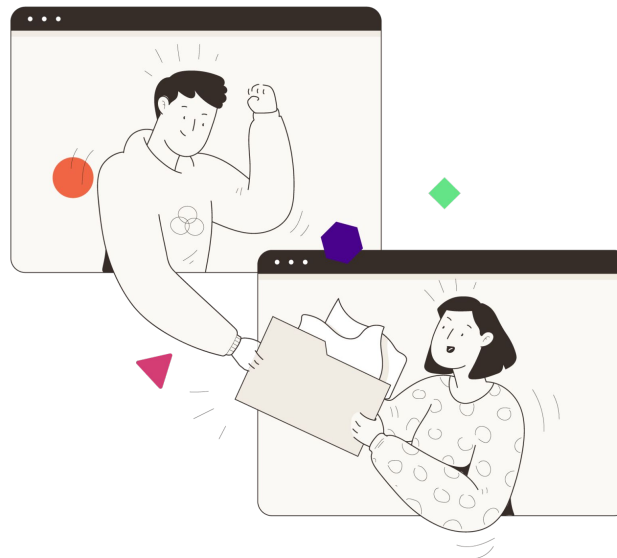
faire participer les publics
que vous n'entendez jamais

Inclure les citoyens que l'on n'entend jamais

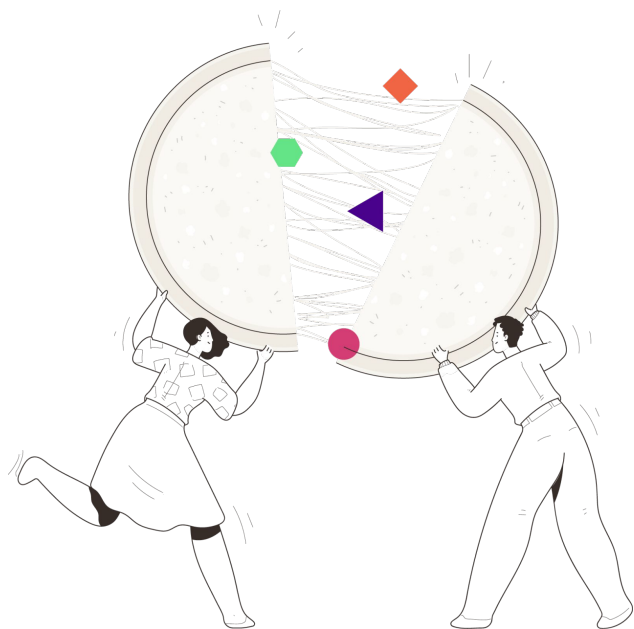
Absents des scrutins, des discussions publiques, des espaces numériques, les citoyens dits **invisibles** manquent dans le débat public



Grâce aux **réseaux de proximité** de La Poste, nous avons les moyens d'atteindre ces citoyens et de les inclure dans vos démarches participatives.



Allier le meilleur du numérique et du présentiel



**Est-ce encore une question ?
Qui est numérique ou physique à 100% ?**

Certains citoyens viendront naturellement sur une plateforme numérique, quand d'autres seront plus à l'aise dans des réunions publiques.



La force de notre offre : ***allier le meilleur des deux mondes, dans un seul et même dispositif sans couture pour les citoyens.***

L'accompagnement de Cap Collectif et du Groupe La Poste est une méthode de travail qui vous permettra :

D'être conseillé de manière personnalisée

D'informer et motiver tous vos habitants

De faire participer massivement

De restituer finement les résultats



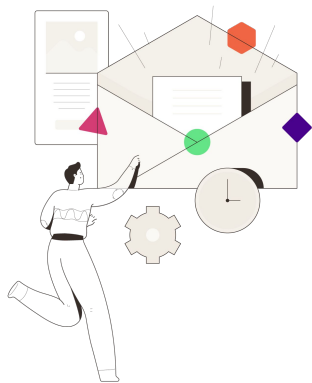
Un conseil personnalisé

Un accompagnement par des experts de la participation pour préparer et réussir la mise en oeuvre de votre démarche

- Définir un plan de participation **adapté à votre contexte**
- Créer un **parcours utilisateur optimisé** pour générer de l'engagement
- Articuler **numérique et présentiel** pour toucher tous les publics
- Préparer l'**appropriation** par les services d'une démarche nouvelle

Informer et motiver tous les habitants

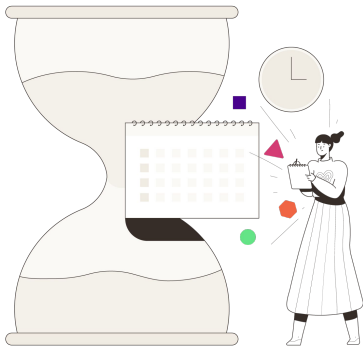
Bénéficiez de la proximité que seule La Poste peut vous apporter



- Une **lettre informative** distribuée sur l'ensemble des boîtes aux lettres accessibles de la collectivité pour toucher le plus grand nombre
- Un **courrier "augmenté"** permettant notamment d'engager les jeunes
- Une remise commentée du **facteur à domicile** pour accompagner nos aînés

Consulter massivement (dispositif présentiel)

Un ensemble d'outils créatifs et complémentaires pour réussir l'animation de votre démarche participative



Un.e **success manager** forme et accompagne les ambassadeurs locaux et les buralistes pour atteindre les objectifs

Accès aux bureaux de poste

> Kiosque installé pendant 2 semaines, en début de mois, dans un ou plusieurs bureaux de poste de votre territoire, avec un ambassadeur équipé d'une tablette pour guider les citoyens

... et aux bureaux de tabac !

> Affiche et/ou Flyer disposant d'un QR code permettant aux clients du bureau de tabac d'être informés de votre démarche et de participer depuis leur smartphone

Consulter massivement (dispositif numérique)

Grâce à ses 10 modules participatifs, la plateforme open source et made in France de Cap Collectif s'adapte à tous vos besoins.



Budget participatif



Consultation



Questionnaire



Appel à projets



Carte participative



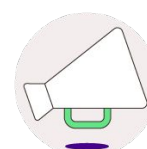
Votation



Mise en relation



Boîte à idées



Débat

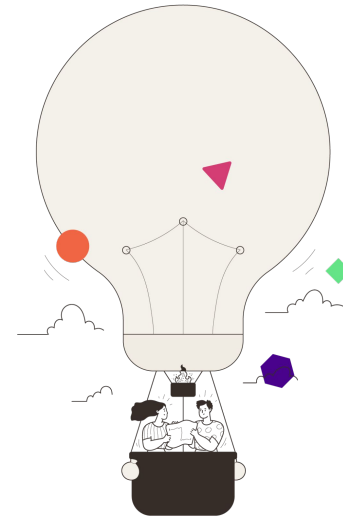


Pétition

Valoriser et enrichir votre projet

Garantir un droit de suite à vos habitants
et tirer les enseignements de la consultation

- Rapport d'analyse de vos consultations et questionnaires
- Enquête de satisfaction auprès des participants
- Emission de restitution sur notre chaîne Twitch



Références



La Poste

Le Groupe La Poste se transforme en s'appuyant sur sa stratégie multimétier et sur ses valeurs historiques : la **proximité**, le **lien de confiance** et le **maillage territorial** sont ses atouts.

Sur ces bases, les compétences que le Groupe peut mobiliser pour la participation citoyenne :
Le groupe La Poste possède **17 000 points de présence postale** en France et **65 000 facteurs** sont présents partout en France également.

Ce sont aussi des **dispositifs multicanal** puissants pour booster les campagnes d'informations :

- 42 M de personnes accessibles
- 34 M d'adresses postales
- 36 millions d'emails opt-in
- 24M de profils cookies
- 18 M de contacts sms
- 15M de tel fixes

Nos bases sont issues de programmes relationnels mutualisées en totale conformité avec le cadre légal.

Cap Collectif

Cap Collectif est une **start-up civique** qui propose **10 applications participatives** numériques.

Notre plateforme répond ainsi à tous les besoins des élus désireux de **renforcer la participation citoyenne** sur leur territoire.

Depuis 2014, nous avons accompagné plus de **400 organisations** dans la mise en oeuvre de démarches participatives, dont 250 collectivités territoriales, de toutes tailles et à tous les échelons territoriaux.

