

# Baromètre du budget participatif

---

6 années de budgets participatifs chez  
Cap Collectif



L'édito

## **Le budget participatif pour tous !**

---

Initié en France par Paris, Rennes et les grandes métropoles, le budget participatif se démocratise... au point que certains sénateurs proposent de le rendre obligatoire.

Cette tendance se confirme également chez nous. Avec 14 nouveaux arrivants, l'arrivée en force des communes de moins de 20 000 habitants marque cette année 2021. Pour leur souhaiter la bienvenue dans le réseau Cap Collectif, les résultats spécifiques aux petites collectivités ont été ajoutés dans l'ensemble du baromètre.

Et afin d'accélérer l'essor de la démocratie ouverte sur tout le territoire, toutes les collectivités peuvent désormais lancer gratuitement leurs budgets participatifs sur Purpoz, notre plateforme participative mutualisée, tout en bénéficiant de l'assistance de nos experts pour optimiser leur projet.

Nous sommes heureux et fiers de pouvoir accompagner cette démocratisation de la démocratie participative : tech for good, tech for tous !



## CHIFFRES-CLÉS

---

396 404  
Participants



1 049 718  
Votes

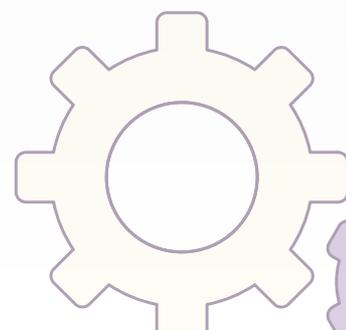


1 654  
Projets lauréats



## MÉTHODOLOGIE

Les données utilisées dans ce baromètre ont été recueillies en juillet 2021 à partir des 95 éditions de budgets participatifs, menées depuis 2015, par 59 de nos collectivités territoriales clientes.

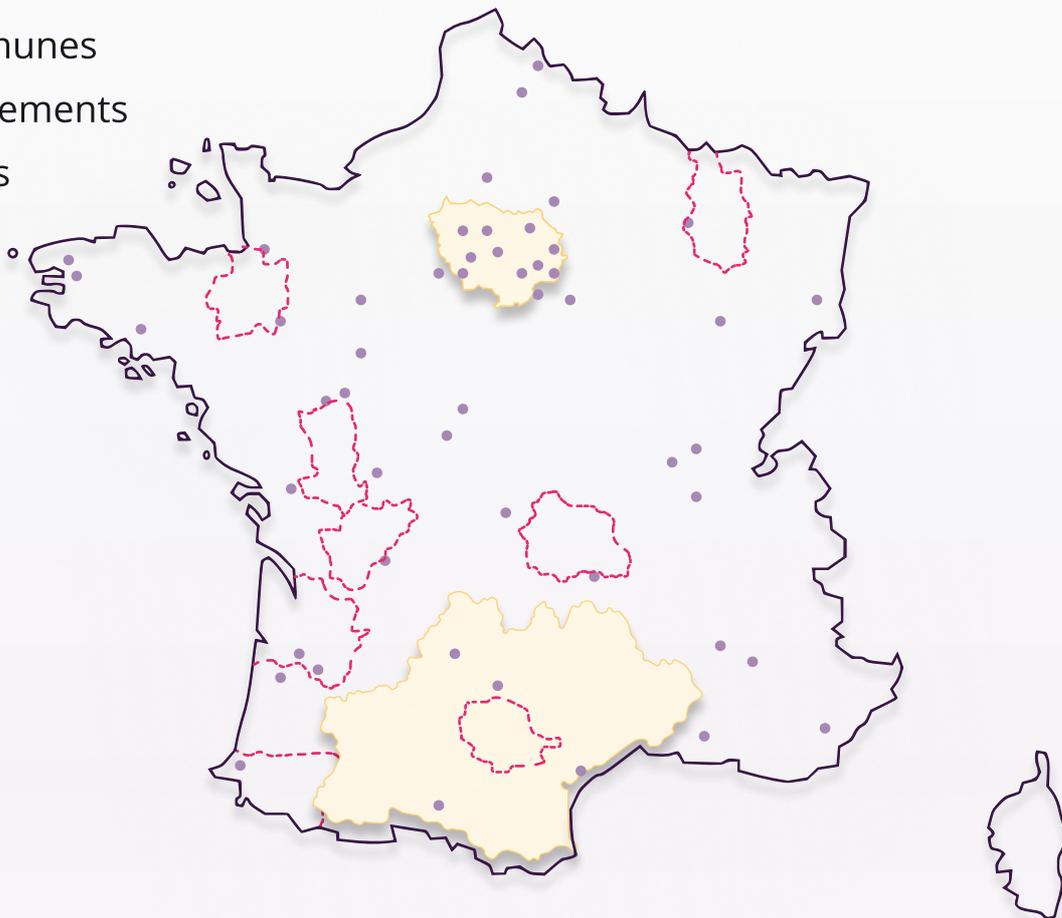




# Typologie

Répartition des collectivités :

- 49 communes
- 8 départements
- 2 régions



Moins de 20 000 habitants : **20 collectivités** +233%

De 20 001 à 50 000 habitants : **11 collectivités** +175%

Plus de 50 001 habitants : **28 collectivités** +12%

## + de 26 000 000

de citoyens et citoyennes ont été visés par un budget participatif mené sur une plateforme Cap Collectif !



# Les chiffres - Budget

Les budgets à la hausse ? Si le budget moyen par habitant est toujours loin des 8€ de 2019, la moyenne de cette année augmente ! En effet, ce budget est aujourd'hui de 6,7€ (comparés aux 6,2€ de l'an dernier).

Enveloppe totale (en €)

Budget par habitant (en €/hab.)



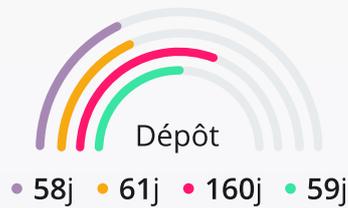
Au total, ce sont 367 millions d'euros qui ont été mobilisés en 6 ans !

# Les chiffres - **Durée**



Si 42 jours s'étaient ajoutés à la durée moyenne d'un budget participatif l'an dernier, seuls 6 jours de plus sont à compter cette année. La moyenne de 2021 est donc de 210 jours, et de 180 pour les petites collectivités !

• -20 000 hab.    • +20 000 hab.    • Département    • Régions



Mis bout à bout, l'ensemble des budgets participatifs menés sur nos plateformes aurait duré plus de 51 ans (soit... un demi Michel Drucker ?)

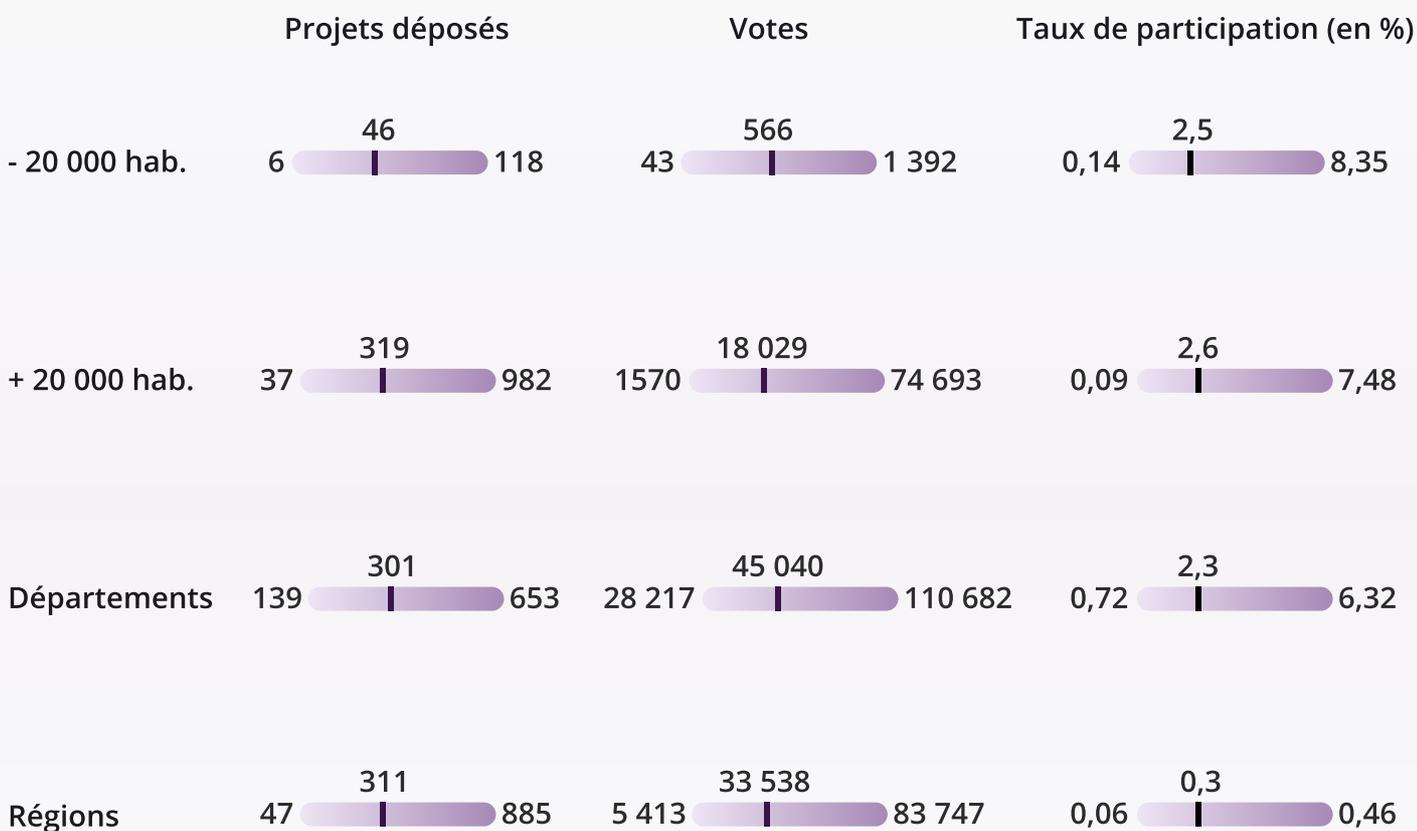


# Les chiffres - Participation

Les chiffres grimpent toujours pour la participation :

- 396 404 participants +70%
- 17 227 projets déposés +33,6%
- 1 049 718 votes ! +98%

Pas de changement pour le taux moyen de participation qui reste à 2,3%.



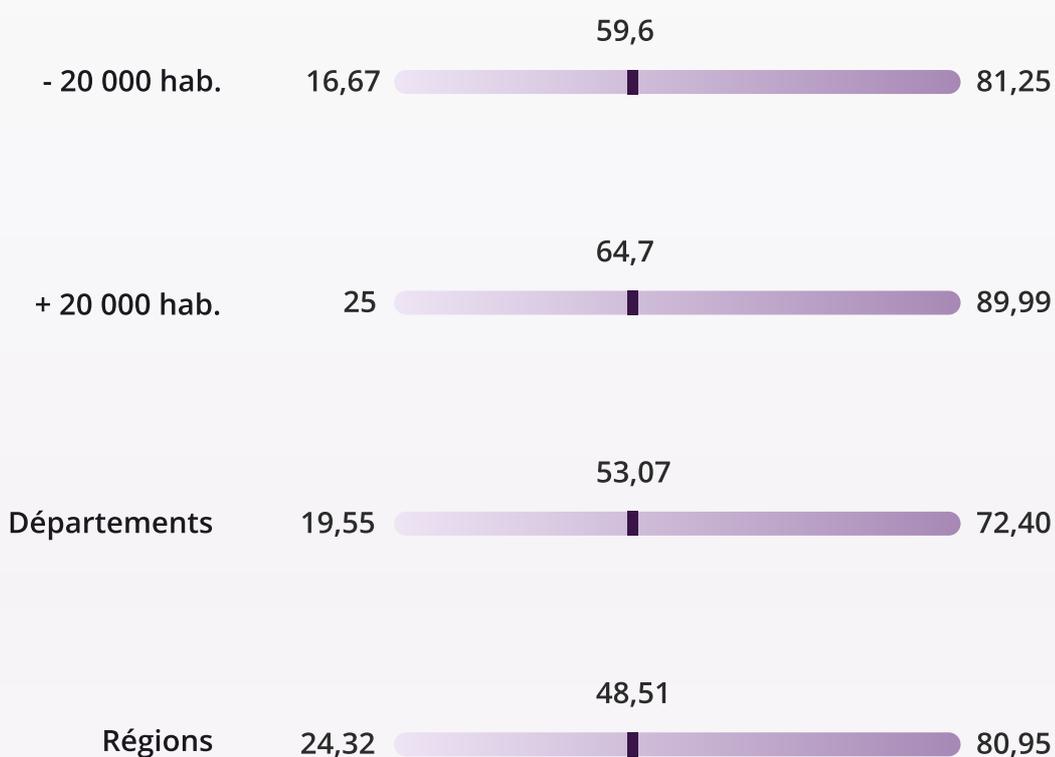
Médaille olympique pour le département des **Pyrénées-Atlantiques** et ses 110 682 votes !

# Les chiffres - **Analyse**



Étape préférée de toutes les collectivités, l'analyse a amené à écarter près de 8 774 projets non conformes, pour un taux moyen d'irrecevabilité à 62,81% (en baisse de 2 points depuis l'année dernière !)

Taux d'irrecevabilité (en %)

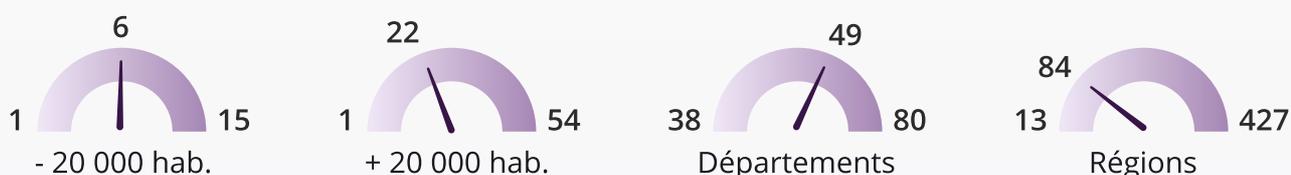




# Les chiffres - Réalisation

Influence des petites collectivités qui élisent peu de projets : le nombre moyen de projets lauréats baisse légèrement cette année, de 28 à 26. Les projets lauréats représentent 9,6% de l'ensemble des projets déposés (et 1 654 projets ont été choisis ces six dernières années !).

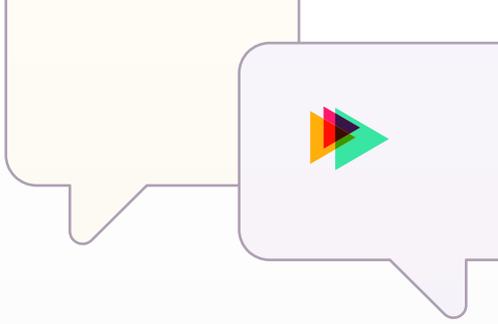
## Projets lauréats



## Budgets moyens des projets lauréats (en %)



# L'interview



Ville de la Sarthe comptant un peu plus de 11 000 habitants, Allonnes organise depuis 2019 un budget participatif à hauteur de 200 000€.

Lors de sa première édition, plus de 900 habitants ont contribué sur la plateforme numérique, portant le taux de participation à la démarche à plus de 8%.

Aujourd'hui en cours de préparation de leur troisième édition, nous avons souhaité revenir avec eux sur leur vision et bonnes pratiques du budget participatif.

Nous remercions la ville d'avoir accepté de répondre à nos questions, et notamment Mostafa Nafaa, adjoint au maire délégué à la démocratie locale, et Françoise Thiaville, responsable Démocratie participative et communication.

“

Nous sommes une ville populaire et jeune. L'abstention a été très importante lors des dernières élections.

Nous cherchions un moyen de faire participer davantage les citoyens : c'est une affaire de démocratie !

Nous avons misé sur le budget participatif parce qu'il nous a semblé être une façon d'intéresser beaucoup plus les citoyens, au-delà des simples élections, sur les affaires qui les regardent.

**Mostafa Nafaa**

*Adjoint au maire délégué à la démocratie locale*



## Quelles sont les particularités de votre budget participatif ?

“

La moitié des habitants de notre ville vivent dans des QPV, avec des revenus en dessous du revenu médian. Nous avons de grandes difficultés à mobiliser les habitants, qui sont pourtant demandeurs de services à la collectivité. Une plateforme numérique n'aurait pas suffi à attirer les citoyens.

Notre mot d'ordre a donc été d'aller vers les habitants. En plus de la plateforme numérique, nous avons multiplié les supports de communication : dans le journal de la ville, par les affichages dans les rues...

Pour nos deux éditions, nous avons aussi organisé beaucoup de rencontres sur le terrain : dans les cours de collège, sur les marchés, aux arrêts de bus, dans les entrées des écoles... Nous étions présents avec notre table, nos formulaires de dépôt ou de vote. Nous aidions également les habitants à voter directement sur la plateforme. Au final, trois quarts des projets ont été déposés au format papier, puis retranscrits sur la plateforme qui est la garante de la transparence.

Les publics du numérique et du présentiel n'ont pas été les mêmes. Grâce à ces rencontres sur le terrain, nous avons pu toucher plus de jeunes ou de seniors, qui ont pu moduler et chambouler les résultats du vote sur la plateforme.

**Françoise Thiaville**

*Responsable Démocratie participative et communication*



## Comment envisagez-vous votre prochain budget participatif ?

“

Aux dernières élections, nous nous sommes engagés à organiser un budget participatif tous les ans, avec une enveloppe de 200 000€ à chaque édition.

La question qui se pose maintenant est la réalisation. Quelques projets ont déjà été réalisés, mais il y a un risque de télescopage.

Nous sommes partagés sur la périodicité : faut-il garder notre budget participatif annuel ? Ou devrions-nous laisser plus de temps aux citoyens pour mûrir leurs projets et éviter des idées redondantes d'une année sur l'autre ? Cela reviendrait à l'organiser tous les deux ans.

**Mostafa Nafaa**

*Adjoint au maire délégué à la démocratie locale*

“

Dans les quartiers prioritaires, la question se pose également de savoir comment associer encore plus les habitants pour qu'ils soient davantage partie prenante du budget participatif. Nous prévoyons donc de nous rapprocher des associations relais dans ces quartiers, pour aller directement à la rencontre des habitants. L'objectif est de donner une dimension collective aux projets, par exemple en organisant une présentation des idées pendant le dépôt pour que les projets puissent être portés par le collectif et non un porteur unique.

Pour terminer, et afin de gagner du temps lors de l'analyse, une de nos tâches sera également de former les services à l'utilisation de l'outil d'analyse intégré à la plateforme. Il existe un vrai enjeu d'acculturation des services au numérique.

**Françoise Thiaville**

*Responsable Démocratie participative et communication*



*Quelles sont, selon vous, les particularités d'un budget participatif dans une collectivité de moins de 20 000 habitants ?*

“

Avec une taille plus réduite, le rapport aux habitants est différent. Nous sommes une ville de banlieue, mais ici tout le monde se connaît. C'est comme un petit village. Cette proximité facilite le travail et le rend à taille humaine. Les élus sont aussi beaucoup plus impliqués et au contact. Nous sommes proches du Mans, où nous voyons comment le budget participatif est mené. Il y a moins d'implication citoyenne, et plus de techniciens.

**Mostafa Nafaa**

*Adjoint au maire délégué à la démocratie locale*

“

Nous avons fait le choix d'un service public fort. Les élus sont énormément au contact des habitants, font beaucoup de permanences, et ont en retour beaucoup de demandes. Notre difficulté est donc de faire émerger des projets de grande dimension, différents des idées soumises aux élus tout au long de l'année, comme par exemple l'installation d'un banc. Sur l'ensemble des projets déposés lors de notre premier budget participatif, la plupart a ainsi pu être traité en régie, hors des canaux dédiés au budget participatif. Nous avons tout de même pu faire émerger, en plus des demandes traditionnelles, 1 ou 2 projets de grande envergure.

**Françoise Thiaville**

*Responsable Démocratie participative et communication*



# Le budget participatif

## Par Cap Collectif toujours en évolution

---

Tout au long de l'année, nos équipes s'activent pour soutenir vos budgets participatifs. Après l'outil d'analyse ou la refonte de la page "Proposition" l'an dernier, nous avons cette année travaillé à l'amélioration de l'interaction entre participants seuls ou avec les services.



### **Demande de révision des propositions**

Désormais, vous pouvez demander une révision aux porteurs de projet pendant la phase d'analyse et leur permettre de faire les modifications eux-mêmes.



### **Dépôt d'actualités par les auteurs des propositions**

Permettez aux porteurs de projet d'ajouter des actualités à leurs propositions pour communiquer notamment sur le suivi de l'avancement des projets.



### **Ajout de liens externes par les porteurs de projet**

Vous pouvez permettre aux porteurs de projets d'ajouter des liens externes vers leur site internet et/ou vers leurs différents profils sur les réseaux sociaux, à tout moment de votre démarche.



### **Amélioration des réponses officielles**

Plus visible et moderne, la nouvelle mise en page des réponses officielles vous permettra de communiquer au mieux vos résultats d'analyse.

## En quelques mots

---

Entreprise pionnière et référente de la civic tech, Cap Collectif s'est donné pour mission d'accompagner les élus qui souhaitent faire évoluer leur mode de décision vers plus de transparence et d'inclusion. Nous pensons que des processus participatifs sont susceptibles de :

- Améliorer les politiques publiques locales grâce à la participation du plus grand nombre.
- Renforcer la confiance entre les citoyens et les élus. Renforcer l'adhésion à un projet.
- Développer l'envie d'agir sur un territoire.

Pour ce faire, Cap Collectif met à disposition des collectivités des sites participatifs clé en main donnant accès à une grande variété de fonctionnalités : budget participatif, boîte à idées, consultation locale, votation, appel à projets, pétition, appel à candidatures, questionnaire, questions/réponses, réseau social d'entraide...

Depuis 2014, Cap Collectif a accompagné plus de 270 décideurs en France comme à l'international, dont 120 collectivités territoriales. Certaines de ses réalisations, comme la loi République Numérique ou le Grand Débat national, font figure de référence au niveau mondial.

## Chiffres-clés

---

**7ans**  
d'existence

**270**  
Clients

**11**  
Applications

**1300**  
Projets participatifs

**30**  
Salariés

## Avantages

---

### Personnalisation

#### Une plateforme à votre image

Personnalisation graphique  
Un site à part entière

### Communication

#### Animez votre communauté

Partage sur les réseaux sociaux  
Notifications et Newsletter

### Polyvalence

#### La solution à tous vos besoins

11 applications participatives  
Conseil et Formation